|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания», утв. приказом ректора ОмГА от 28.03.2022 №28. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования«Омская гуманитарная академия» |
| Кафедра "Филологии, журналистики и массовых коммуникаций" |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | УТВЕРЖДАЮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 28.03.2022 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ |
|  |  |  |  | Основы теории журналистикиБ1.О.06.05 |  |
| по программе бакалавриата |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат)Направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. |
| Области профессиональной деятельности. 11.СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ. |
| *Профессиональные стандарты:* |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ |
| **11.003** | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| **11.004** | ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ |
| **11.006** | РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| **11.009** | РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| **11.010** | ФОТОГРАФ |
| **11.013** | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | авторский, редакторский |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** |
|  |
|  | очной формы обучения 2022 года наборана 2022-2023 учебный годОмск, 2022 |

|  |
| --- |
| Составитель:д.полит.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Евдокимов В.А./Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Филологии, журналистики и массовых коммуникаций»Протокол от 25.03.2022 г. №8 |
| Зав. кафедрой, к.ф.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Попова О.В./ |

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (зарегистрирован Минюстом России 13.08.2021, регистрационный № 64644, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):- «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;- «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;- «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания №2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания №2);- «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;- «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;- учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»; форма обучения – очная на 2022/2023 учебный год, утвержденным приказом ректора от 28.03.2022 №28;Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Основы теории журналистики» в течение 2022/2023 учебного года:при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; очная форма обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |

|  |
| --- |
| **1. Наименование дисциплины: Б1.О.06.05 «Основы теории журналистики».****2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.Процесс изучения дисциплины «Основы теории журналистики» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ОПК-1****Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-1.1 знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| ОПК-1.2 знать отличительные особенности современных медиасегментов и платформ |
| ОПК-1.5 знать особенности знаковых систем |
| ОПК-1.6 уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| ОПК-1.7 уметь выявлять отличительные особенности современных медиасегментов и платформ |
| ОПК-1.8 уметь осуществлять подготовку журналистских текстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами современного русского языка |
| ОПК-1.10 уметь использовать информационные ресурсы различных знаковых систем |
| ОПК-1.11 владеть навыками системного анализа отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| ОПК-1.12 владеть навыками системного анализа отличительных особенностей современных медиасегментов и платформ |
| ОПК-1.13 владеть навыками подготовки журналистских текстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами современного русского языка |
| ОПК-1.15 владеть навыками использования информационных ресурсов различных знаковых систем |
|  |
| **Код компетенции: ОПК-2****Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-2.3 знать актуальные проблемы и тенденции развития общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.4 знать методологию освещения деятельности общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.7 уметь объективно освещать в создаваемых журналистских текстах и (или) |

|  |
| --- |
| продуктах деятельность общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.8 уметь объективно освещать актуальные социальные проблемы современности |
| ОПК-2.11 владеть навыками объективного освещения в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах деятельности общественных и государственных институтов |
| ОПК-2.12 владеть навыками объективного освещения актуальных социальных проблем современности |
|  |  |  |  |
| **Код компетенции: ПК-1****Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-1.8 знать способы разграничения фактов и мнений |
| ПК-1.9 знать имеющийся мировой журналистский опыт |
| ПК-1.10 знать имеющийся отечественный журналистский опыт |
| ПК-1.12 знать профессиональные кодексы |
| ПК-1.23 уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта |
| ПК-1.24 уметь соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы |
| ПК-1.34 владеть навыками разграничения фактов и мнений |
| ПК-1.35 владеть навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта |
| ПК-1.36 владеть навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы |
|  |  |  |  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** |
| Дисциплина Б1.О.06.05 «Основы теории журналистики» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Модуль общепрофессиональной подготовки основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. |
|  |  |  |  |
| Содержательно-логические связи | Кодыформи-руемыхкомпе-тенций |
| Наименование дисциплин, практик |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой |
| Русский язык и культура речиФилософия | Техника и технология средств массовой информацииПрофессиональная этика | ОПК-1, ПК-1, ОПК-2 |
|  |  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** |
| Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часовИз них: |
|  |  |  |  |
| Контактная работа | 54 |
| *Лекций* | 18 |
| *Лабораторных работ* | 0 |
| *Практических занятий* | 36 |
| *Семинарских занятий* | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| Самостоятельная работа обучающихся | 52 |
| Контроль | 36 |
|  |  |  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | экзамены 2 |
|  |  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий****5.1. Тематический план** |
|  |  |  |  |  |
| Наименование раздела дисциплины | Вид занятия | Семестр | Часов |
|  |  |  |  |
| Система понятий теории журналистики | Лек | 2 | 1 |
| Различные секторы СМИ. Процессы их концентрации | Лек | 2 | 1 |
| Место журналистики в ряду других творческих профессий. | Лек | 2 | 1 |
| Журналистика как форма общественно- политической информационной деятельности. | Лек | 2 | 1 |
| Журналистика как система средств массовой коммуникации | Лек | 2 | 1 |
| Функции журналистики | Лек | 2 | 1 |
| Принципы журналистики. | Лек | 2 | 1 |
| Система понятий теории журналистики | Пр | 2 | 2 |
| Различные секторы СМИ. Процессы их концентрации | Пр | 2 | 2 |
| Место журналистики в ряду других творческих профессий. | Пр | 2 | 2 |
| Журналистика как форма общественно- политической информационной деятельности. | Пр | 2 | 2 |
| Журналистика как система средств массовой коммуникации | Пр | 2 | 2 |
| Функции журналистики | Пр | 2 | 2 |
| Принципы журналистики. | Пр | 2 | 2 |
| Система понятий теории журналистики | СР | 2 | 3 |
| Различные секторы СМИ. Процессы их концентрации | СР | 2 | 3 |
| Место журналистики в ряду других творческих профессий. | СР | 2 | 3 |
| Журналистика как форма общественно- политической информационной деятельности. | СР | 2 | 3 |
| Журналистика как система средств массовой коммуникации | СР | 2 | 3 |
| Функции журналистики | СР | 2 | 3 |
| Принципы журналистики. | СР | 2 | 3 |
|  |  |  |  |
| Структура СМИ. Их взаимодействие | Лек | 2 | 1 |
| Проблематика выступлений СМИ | Лек | 2 | 1 |
| Координация деятельности СМИ | Лек | 2 | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Правовые аспекты деятельности СМИ | Лек | 2 | 1 |
| Выразительные средства журналистики | Лек | 2 | 1 |
| Типы и методологические основы журналистского творчества | Лек | 2 | 1 |
| Действенность и эффективность журналистики | Лек | 2 | 1 |
| Структура СМИ. Их взаимодействие | Пр | 2 | 2 |
| Проблематика выступлений СМИ | Пр | 2 | 2 |
| Координация деятельности СМИ | Пр | 2 | 2 |
| Правовые аспекты деятельности СМИ | Пр | 2 | 2 |
| Выразительные средства журналистики | Пр | 2 | 2 |
| Типы и методологические основы журналистского творчества | Пр | 2 | 2 |
| Действенность и эффективность журналистики | Пр | 2 | 2 |
| Структура СМИ. Их взаимодействие | СР | 2 | 3 |
| Проблематика выступлений СМИ | СР | 2 | 3 |
| Координация деятельности СМИ | СР | 2 | 3 |
| Правовые аспекты деятельности СМИ | СР | 2 | 4 |
| Выразительные средства журналистики | СР | 2 | 3 |
| Типы и методологические основы журналистского творчества | СР | 2 | 3 |
| Действенность и эффективность журналистики | СР | 2 | 3 |
|  |  |  |  |
| Творческие факторы эффективности как результативность контактов с аудиторией | Лек | 2 | 2 |
| Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность. Виды журналистских специализаций | Лек | 2 | 1 |
| Журналистская этика и деонтология. Авторское право. Профессиональные организации журналистов | Лек | 2 | 1 |
| Творческие факторы эффективности как результативность контактов с аудиторией | Пр | 2 | 3 |
| Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность. Виды журналистских специализаций | Пр | 2 | 3 |
| Журналистская этика и деонтология. Авторское право. Профессиональные организации журналистов | Пр | 2 | 2 |
| Творческие факторы эффективности как результативность контактов с аудиторией | СР | 2 | 3 |
| Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность. Виды журналистских специализаций | СР | 2 | 3 |
| Журналистская этика и деонтология. Авторское право. Профессиональные организации журналистов | СР | 2 | 3 |
|  | Эк | 2 | 36 |
|  | Конс | 2 | 2 |
| Всего |  |  | 144 |
| \* Примечания:а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом |

|  |
| --- |
| особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пунктов 16, 38 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; раздела III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 20 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обуча-ющегося).г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 43 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, |

|  |
| --- |
| выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Система понятий теории журналистики** |
|
| Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистики. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Специфика подготовки журналистов в различных странах мира. Место дисциплины в освоении студентами специфики профессии журналиста. Предмет и задачи курса. Соотнесенность содержательной стороны курса с системой дисциплин учебного плана. Структура науки о журналистике. Фундаментальные понятия и категории общей теории журналистики. Закономерности журналистского творчества. Системные связи между основными категориями теории журналистики. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике.Журналистика как система специфических средств, определяющих своеобразие это-го рода творческой деятельности. Характер функционирования СМИ в меняющихся социальных условиях и принципиальная внутренняя сущность журналистики как профес- сии. |
| **Различные секторы СМИ. Процессы их концентрации** |
| Пражурналистские явления. Этапы развития публичных коммуникаций. Журнали-стика как результат исторической необходимости.Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журнали-стики. З.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профес- сиональной деятельности.Рассмотрение понятий: праписьмо; носитель информаций; папирус; пергамент; ал-фавит; печатный станок; информационные потребности; массовая журналистика; устная и письменная культуры; печатная культура; бумага как носитель информации; пространство публичных коммуникаций. |
| **Место журналистики в ряду других творческих профессий.** |
| Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналисткой работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма. |
| **Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности.** |
| Содержание понятия «журналистика» как особой сферы социальной практики. Об- щественно-политические, информационные, организационные и творческие аспекты журналистики как вида деятельности. Журналистика как инструмент информационного обеспечения функционирования общества. Сущность массовой информации и журнали- стики как ее носителя и распространителя. Массово-информационная деятельность в конкретных реалиях общественной жизни. Информационный процесс и информированность аудитории. Восприятие информации, слухи и их информационная природа. Информационная насыщенность текста как профессионально-творческая проблема, журналистика как профессия. Характер и тип деятельности журналиста. Типы журналистской деятельности: творческая, информационная и организаторская. Специализация журналистской деятельности (по средствам информации, тематическая, жанровая, функциональная). Индивидуальное и коллективное начала журналистского творчества. |

|  |
| --- |
| Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудито-рией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы. |
| **Журналистика как система средств массовой коммуникации** |
| Информационный обмен в человеческом обществе. Дожурналистские явления. Воз- никновение и развитие журналистики. Социально-экономические причины и технические предпосылки зарождения прессы. Формирование массовой прессы. Становление и развитие журналистики как института. Радиовещание и телевидение как ком?поненты системы журналистики. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство.Журналистика в системе социального управления. Специфика журналистики как социального института. Периодическая печать в системе журналистики, ее особенности и задачи. Структура прессы, совокупность и целостная система печатных изданий. Диффе- ренциация прессы. Бизнес-издания.Стадии информационного процесса (сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, освоение, переработка, хранение и использование информационных сведений). Формирование общественного мнения как специфическая цель журналистики.Журналистика, как средство производства и передачи информации, необходимой для нормального функционирования общества. Информационно-массовый контакт и его эффективность. Особенности журналистского массового контакта с аудиторией (аноним- ность, регулярность, однонаправленность и т.д.).Своеобразие журналистики среди других социальных институтов (партийных, госу- дарственных, административных, хозяйственных). Журналистика, и ее отличие от других видов идеологической деятельности (литературы, искусства, устной пропаганды, образо- вания и пр.).Универсальный, многомерный и многоплановый характер деятельности журнали-стики. Журналистика как средство реализации социальных потребностей общества в ин- формации |
| **Функции журналистики** |
| Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокуп-ность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности жур- налистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журна- листики: в соответствии с ее функциями.Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль жур- налистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объек- тивными функциями журналистики.Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологиче-ские, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленче-ский характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменяемость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества. |
| **Принципы журналистики.** |
| Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия «принцип журналистики». Система принципов журналистики, определяемая основными закономер- ностями ее функционирования в обществе. Принципы как |

|  |
| --- |
| осознанные, сформулирован-ные теоретико-методологические основы деятельности журналистики. Принцип правди-вости и объективности - основной принцип журналистики. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации.Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе.Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов.Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов.Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений.Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики. Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности жур- налистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Руководящая роль партии в обществе и обусловленность направленности жур- налистики. Партийная пресса как идеологический инструмент. Журналистика разных ориентацией и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности.Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свобод-ной прессы. Независимость позиции журналиста как фактор действительной и полной свободы творчества |
| **Структура СМИ. Их взаимодействие** |
| Труд журналиста как свободная деятельность. Свобода журналистики как общест-венная проблема. Сущность понятий «свобода слова» и «свобода печати». Свобода дея-тельности как цель и средство журналиста. Лозунг «свобода печати» как требование юри-дического закрепления права на независимость ее позиций и сужде?ний. Свобода печати и социальная ответственность журналиста. Журналистика в условиях политического плюрализма. Независимость журналиста и задачи формирования объективной картины действительности. Статус независимых журналистов и критерии их свободы.Проблема самоопределения журналиста в информационном пространстве и выбор политической позиции. Убеждения как фактор формирования позиции журналиста. Диа- пазон мнений и взглядов и характер их отображения в журналистике.Государственные средства массовой информации и степень возможностей реализа-ции в них принципа свободы печати. Частное лицо как учредитель печатного издания и независимость журналистов. Возможности инакомыслия в партийной прессе. Выбор принципиальной линии поведения как стиль поведения независимого журналиста. Поня- тие «дезинформации» и использование ее в политических целях. Диалог в прессе как средство выработки взаимоприемлемых мнений: Поиск компромиссов средствами журна- листики в условиях политического плюрализма. Реклама как средство корректирования печатного издания рекламодателем. Материальное положение журналиста, как фактор формирования его творческой позиции.Пресса периода кризиса и период кризиса прессы. Свобода слова и снижение крите-риев журналистского мастерства. Свобода слова и вседозволенность. Уровень реализации профессиональной свободы журналиста как критерий его авторитета. «Хартия свободы печати», выработанная Всемирным комитетом за свободу печати |
| **Проблематика выступлений СМИ** |
| Проблематика выступлений СМИ как совокупность проблем общественной жизни. Борьба за социальный прогресс как условие актуальности проблематики выступлений СМИ. Дифференциация печатных изданий как принцип, формирующий содержание их проблематики. Аудитория как фактор формирования проблематики выступлений СМИ. Программное направление деятельности СМИ и его проблематика. Проблематика высту- плений государственных средств массовой информации. Отраслевые печатные издания и особенности их проблематики. Специфика проблематики выступлений региональной прессы.Организационная структура редакционного аппарата и ее зависимость от проблема-тики |

|  |
| --- |
| издания. Принципы организации редакционных отделов. Отдел редакции как следствие необходимости освещения важных сфер жизни и деятельности читательской аудитории. Структура отделов редакции как зеркало структуры институтов политической организации общества. Читательская группа как фактор дифференциации редакционных отделов. Задачи оперативного отображении действительности и специфики редакционной структуры. Жанровый признак как стимул организации отдела (фельетона, публицистики, очерка и т.д.). Функциональное назначение отделов писем и иллюстраций. Отдел как организатор редакционной деятельности по важнейшим проблемно-тематическим направлениям.Авторский актив газеты и его роль в формировании проблематики ее выступлений. Широкий спектр проблематики выступлений как условие обеспечения выполнения прес- сой своего социального назначения |
| **Координация деятельности СМИ** |
| Средства массовой информации как единая система. Тенденции и перспективы со- вместного функционирования печати, телевидения и радиовещания как объект исследования теории журналистики. Анализ перекрестного влияния печатного и «живого» слова, визуально-акустических образов на дознание индивидуума - комплексная задача теории журналистики.Определение понятий «координация СМИ» и «взаимодействие СМИ». Закономерности целостного воздействия СМИ на аудиторию. Комплексный подход к изучению проблем взаимодействия печати, телевидения и радиовещания как фактор совершенствования социального управления СМИ. Интеграция и целенаправленная деятельность СМИ как общественная потребность.Газета, телевидение и радиовещание как выразители общественного мнениям СМИ как канал распространения общественно значимой информации. Интегративные возмож- ности различных средств массовой информации Синхронность воздействия СМИ на аудиторию как фактор его эффективности. Система, интегративных свойств СМИ (тематическая универсальность, актуальность, оперативность, эмоциональность, непрерывность, преемственность и систематичность). Сумма выразительных средств каждого из составляющих СМИ как фактор эффективности всей системы. Синхронность воздействия на массовую аудиторию всей совокупностью социальной информации как коммуникативный эффект.Координация СМИ как интенсификация удовлетворения общественных потребно-стей в информации. Поток социальной информации, предлагаемый СМИ, как средство создания коммуникативного комфорта. Непрерывность потока социальной информации - требование времени. Субординация СМИ и целесообразное распределение обязанностей между компонентами системы. Корректирование действий СМИ в их координации. Функциональная взаимозависимость как координационный принцип СМИ.Координация деятельности СМИ как возможность вскрыть потенциальные ресурсы повышения действенности журналистики. Создание единого информационного пространства как способ координации деятельности СМИ |
| **Правовые аспекты деятельности СМИ** |
| Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность про-блем законодательной защиты права народа на информацию. Право как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации.Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации.Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации).Право собственности на информацию как урегулированные законом общественные |

|  |
| --- |
| отношения по владению, пользованию и распоряжению информацией. Информация как объект права собственности граждан, организаций (юридических лиц) и государства. Права и обязанности журналистов в процессе информационной деятельности.Закон РФ «О средствах массовой информации». Конституция Российской Федера-ции как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убе-ждений граждан. Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации.Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав ре- дакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности. Правовой статус редактора печатного издания. Журна- лист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста. Права учредителя печат- ного издания, учредительский договор.Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за наруше-ние законодательства о печатных средствах массовой информации.Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста |
| **Выразительные средства журналистики** |
| Исследование журналистского мастерства как актуальная теоретическая и важная прикладная задача. Содержательные и формальные проблемы журналистского творчест- ва.Метод как совокупность приемов и система действий журналистского творчества. Диалектика взаимодействия научно-познавательных и художественно-образных сторон творческого поиска журналиста. Грани системно-осмысленного и опытно-интуитивного в характере журналистского труда. Связь методов отображения действительности с качеством повседневной журналистской продукции. Методологическая оснащенность журналиста как фактор совершенствования интеллектуальной и содержательной стороны публикаций прессы. Ведущие логические приемы журналистского исследования. Аналогия, сравнение, моделирование, объяснение, синтез как универсальные операции в журналистском творческом процессе. Рационально-логические приемы журналистского поиска и их эвристические возможности.Анализ как логическая операция в журналистском исследовании действительности. Синтетическое умозаключение журналиста как прием актуализации содержания публика- ции газеты. Процесс моделирования различного варианта поведения элементов вообра- жаемой ситуации, как продуктивный творческий прием. Место аргументации в формиро- вании концепции журналистского произведения. Эмоциональная и эстетическая предметно-образная аргументация как средство содержательной выразительности журналистского текста, документализм как метод познания, способ отображения и средство воздействия в журналистике. Процедура журналистского наблюдения как процесс отбора наиболее выразительных элементов непосредственных впечатлений. Варианты документализма в журналистских жанрах, целостное впечатление как итоговый эффект профессионального речевого контакта журналиста с собеседником.Методы художественно-эстетического отображения в журналистике. Природа худо- жественной выразительности в журналистике как специфический эстетический феномен. Художественный образ в журналистике как результат духовной переработки впечатлений реальной действительности. Комплексная установка на единство документального ото- бражения и Формирования: эстетического переживания как фактор художественной выразительности журналистского текста. Мастерство детали и художественная услов- ность - слагаемые эмоционального эффекта журналистского произведения. Опорная деталь концепции журналистского произведения как определяющий момент художест- венно-образного решения творческой задачи.Приемы художественной условности в журналистском творчестве (иносказание, олицетворение, гиперболизация, метафоризм).Индивидуальная стилевая манера автора как средство выразительности журналисти-ки. Сюжет и композиция произведения журналистики как содержательно-формальные категории. Язык журналистики как функционально-стилевое единство. Экспрессивные свойства языка журналистики. Чередование стандартных и экспрессивно окрашенных |

|  |
| --- |
| единиц текста как главный конструктивный принцип языка газеты. Стилистические де- фекты, нарушающие целостность восприятия журналистского текста |
| **Типы и методологические основы журналистского творчества** |
| Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы. Высокая степень информативности как фактор результативности произведения журналистики. Роль каналов «обратной связи» в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда, журналиста. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности. Особенности различных слоев аудитории и дифференцированность журналистского воздействия. Диалог с аудиторией как средство взаимопонимания. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения дей-ственности выступлений печати, телевидения, радиовещания.Борьба за повышение эффективности журналистики - актуальная задача СМИ в пе-риод смены социальных приоритетов |
| **Действенность и эффективность журналистики** |
| Деятельность журналиста и ее результат. Основные теоретические положения. Со- циально-коммуникативный аспект журналистской практики как процесса моделирования. Профессиональная уверенность. Психолого-педагогический аспект |
| **Творческие факторы эффективности как результативность контактов с аудиторией** |
| Особенности журналистской деятельности. Журналист как субъект деятельности.Причины возникновения профессиональной морали. Аудитория как основопола-гающий типоформирующий признак СМИ. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества |
| **Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность. Виды журналистских специализаций** |
| Результативность журналистской практики.Эффективность журналистской практики. Основные виды результатов работы СМИ. Эффективность и действенность. Масштаб действенности. Результативность дея- тельности журналиста. Эффект синонимичности понятий. Эффекты СМИ.Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе. Референдум, экспер-тиза, моделирование и рекомендации. Контроль за действенностью. Факторы действенно-сти |
| **Журналистская этика и деонтология. Авторское право. Профессиональные организации журналистов** |
| Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Профессиональные организации журналистов |
| **Темы практических занятий** |

|  |
| --- |
| **Система понятий теории журналистики** |
| Вопросы для обсуждения1. Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистики.2. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Специфика подготовки журналистов в различных странах мира.3. Структура науки о журналистике. Фундаментальные понятия и категории общей теории журналистики.4. Закономерности журналистского творчества. Системные связи между основными категориями теории журналистики.5. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике.6. Журналистика как система специфических средств, определяющих своеобразие этого рода творческой деятельности.7. Характер функционирования СМИ в меняющихся социальных условиях и принципиальная внутренняя сущность журналистики как профессии. |
|  |
| **Различные секторы СМИ. Процессы их концентрации** |
| Вопросы для обсуждения2. Пражурналистские явления.3. Этапы развития публичных коммуникаций.4. Журналистика как результат исторической необходимости.5. Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журналистики. З.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профессиональной деятельности.6. Рассмотрение понятий: праписьмо; носитель информаций; папирус; пергамент; алфавит; печатный станок; информационные потребности; массовая журналистика; устная и письменная культуры; печатная культура; бумага как носитель информации; пространство публичных коммуникаций. |
|  |
| **Место журналистики в ряду других творческих профессий.** |
| Вопросы для обсуждения1. Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда.2. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации.3. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей.4. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналисткой работы.5. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма. |

|  |
| --- |
| **Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности.** |
| Вопросы для обсуждения1. Содержание понятия "журналистика" как особой сферы социальной практики. Общественно-политические, информационные, организационные и творческие аспекты журналистики как вида деятельности.2. Журналистика как инструмент информационного обеспечения функционирования общества. Сущность массовой информации и журналистики как ее носителя и распространителя. Массово-информационная деятельность в конкретных реалиях общественной жизни.3. Информационный процесс и информированность аудитории. Восприятие информации, слухи и их информационная природа.4. Информационная насыщенность текста как профессионально-творческая проблема, журналистика как профессия.5. Характер и тип деятельности журналиста. Типы журналистской деятельности: творческая, информационная и организаторская.6. Специализация журналистской деятельности (по средствам информации, тематическая, жанровая, функциональная). Индивидуальное и коллективное начала журналистского творчества.7. Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией.8. Информация и гласность. Источники информации.9. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы. |
|  |
| **Журналистика как система средств массовой коммуникации** |
| Вопросы для обсуждения1. Информационный обмен в человеческом обществе.2. Дожурналистские явления. Возникновение и развитие журналистики. Социально- экономические причины и технические предпосылки зарождения прессы.3. Формирование массовой прессы. Становление и развитие журналистики как института.4. Радиовещание и телевидение как компоненты системы журналистики.5. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство.6. Журналистика в системе социального управления. Специфика журналистики как социального института.7. Периодическая печать в системе журналистики, ее особенности и задачи. Структура прессы, совокупность и целостная система печатных изданий. Дифференциация прессы. Бизнес-издания.8. Стадии информационного процесса (сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, освоение, переработка, хранение и использование информационных сведений).9. Формирование общественного мнения как специфическая цель журналистики.10. Журналистика, как средство производства и передачи информации, необходимой для нормального функционирования общества. Информационно-массовый контакт и его эффективность.11. Особенности журналистского массового контакта с аудиторией (анонимность, регулярность, однонаправленность и т.д.).12. Своеобразие журналистики среди других социальных институтов (партийных, государственных, административных, хозяйственных).13. Журналистика, и ее отличие от других видов идеологической деятельности (литературы, искусства, устной пропаганды, образования и пр.).14. Универсальный, многомерный и многоплановый характер деятельности журналистики.15. Журналистика как средство реализации социальных потребностей общества в информации. |

|  |
| --- |
| **Функции журналистики** |
| Вопросы для обсуждения1. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями.2. Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики.3. Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности.4. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленческий характер функций журналистики.5. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности.6. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы.7. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики.8. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции.9. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей.10. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики.11. Диалектичность, изменяемость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества. |

|  |
| --- |
| **Принципы журналистики.** |
| Вопросы для обсуждения1. Принципы как методологические основы деятельности журналистики.2. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики.3. Определение понятия "принцип журналистики". Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе.4. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики.5. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации.6. Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе.7. Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов.8. Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов.9. Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений.10. Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики.11. Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества.12. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества.13. Журналистика и идеология. Руководящая роль партии в обществе и обусловленность направленности журналистики.14. Партийная пресса как идеологический инструмент.15. Журналистика разных ориентацией и политических институтов общества.16. Независимая пресса и принципы ее деятельности.17. Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы.18. Независимость позиции журналиста как фактор действительной и полной свободы творчества. |

|  |
| --- |
| **Структура СМИ. Их взаимодействие** |
| Вопросы для обсуждения1. Труд журналиста как свободная деятельность. Свобода журналистики как общественная проблема.2. Сущность понятий "свобода слова" и "свобода печати".3. Свобода деятельности как цель и средство журналиста.4. Лозунг "свобода печати" как требование юридического закрепления права на независимость ее позиций и суждений.5. Свобода печати и социальная ответственность журналиста.6. Журналистика в условиях политического плюрализма. Независимость журналиста и задачи формирования объективной картины действительности. Статус независимых журналистов и критерии их свободы.7. Проблема самоопределения журналиста в информационном пространстве и выбор политической позиции. Убеждения как фактор формирования позиции журналиста. Диапазон мнений и взглядов и характер их отображения в журналистике.8. Государственные средства массовой информации и степень возможностей реализации в них принципа свободы печати.9. Частное лицо как учредитель печатного издания и независимость журналистов.10. Возможности инакомыслия в партийной прессе.11. Выбор принципиальной линии поведения как стиль поведения независимого журналиста.12. Понятие "дезинформации" и использование ее в политических целях.13. Диалог в прессе как средство выработки взаимоприемлемых мнений: Поиск компромиссов средствами журналистики в условиях политического плюрализма.14. Реклама как средство корректирования печатного издания рекламодателем.15. Материальное положение журналиста, как фактор формирования его творческой позиции.16. Пресса периода кризиса и период кризиса прессы.17. Свобода слова и снижение критериев журналистского мастерства. Свобода слова и вседозволенность. Уровень реализации профессиональной свободы журналиста как критерий его авторитета.18. "Хартия свободы печати", выработанная Всемирным комитетом за свободу печати. |

|  |
| --- |
| **Проблематика выступлений СМИ** |
| Вопросы для обсуждения1. Проблематика выступлений СМИ как совокупность проблем общественной жизни. Борьба за социальный прогресс как условие актуальности проблематики выступлений СМИ.2. Дифференциация печатных изданий как принцип, формирующий содержание их проблематики.3. Аудитория как фактор формирования проблематики выступлений СМИ.4. Программное направление деятельности СМИ и его проблематика.5. Проблематика выступлений государственных средств массовой информации.6. Отраслевые печатные издания и особенности их проблематики.7. Специфика проблематики выступлений региональной прессы.8. Организационная структура редакционного аппарата и ее зависимость от проблематики издания.9. Принципы организации редакционных отделов. Отдел редакции как следствие необходимости освещения важных сфер жизни и деятельности читательской аудитории. Структура отделов редакции как зеркало структуры институтов политической организации общества.10. Читательская группа как фактор дифференциации редакционных отделов.11. Задачи оперативного отображении действительности и специфики редакционной структуры.12. Жанровый признак как стимул организации отдела (фельетона, публицистики, очерка и т.д.).13. Функциональное назначение отделов писем и иллюстраций. Отдел как организатор редакционной деятельности по важнейшим проблемно-тематическим направлениям.14. Авторский актив газеты и его роль в формировании проблематики ее выступлений. Широкий спектр проблематики выступлений как условие обеспечения выполнения прессой своего социального назначения |

|  |
| --- |
| **Координация деятельности СМИ** |
| Вопросы для обсуждения1. Средства массовой информации как единая система. Тенденции и перспективы совместного функционирования печати, телевидения и радиовещания как объект исследования теории журналистики.2. Анализ перекрестного влияния печатного и "живого" слова, визуально-акустических образов на дознание индивидуума - комплексная задача теории журналистики.3. Определение понятий "координация СМИ" и "взаимодействие СМИ". Закономерности целостного воздействия СМИ на аудиторию.4. Комплексный подход к изучению проблем взаимодействия печати, телевидения и радиовещания как фактор совершенствования социального управления СМИ.5. Интеграция и целенаправленная деятельность СМИ как общественная потребность.6. Газета, телевидение и радиовещание как выразители общественного мнениям СМИ как канал распространения общественно значимой информации.7. Интегративные возможности различных средств массовой информации Синхронность воздействия СМИ на аудиторию как фактор его эффективности.8. Система, интегративных свойств СМИ (тематическая универсальность, актуальность, оперативность, эмоциональность, непрерывность, преемственность и систематичность).9. Сумма выразительных средств каждого из составляющих СМИ как фактор эффективности всей системы.10. Синхронность воздействия на массовую аудиторию всей совокупностью социальной информации как коммуникативный эффект.11. Координация СМИ как интенсификация удовлетворения общественных потребностей в информации.12. Поток социальной информации, предлагаемый СМИ, как средство создания коммуникативного комфорта.13. Непрерывность потока социальной информации - требование времени.14. Субординация СМИ и целесообразное распределение обязанностей между компонентами системы.15. Корректирование действий СМИ в их координации.16. Функциональная взаимозависимость как координационный принцип СМИ.17. Координация деятельности СМИ как возможность вскрыть потенциальные ресурсы повышения действенности журналистики.18. Создание единого информационного пространства как способ координации деятельности СМИ |

|  |
| --- |
| **Правовые аспекты деятельности СМИ** |
| Вопросы для обсуждения1. Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию.2. Право как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации.3. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации.4. Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации.5. Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией.6. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации).7. Право собственности на информацию как урегулированные законом общественные отношения по владению, пользованию и распоряжению информацией. Информация как объект права собственности граждан, организаций (юридических лиц) и государства. Права и обязанности журналистов в процессе информационной деятельности.8. Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации.9. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности.10. Правовой статус редактора печатного издания. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста. Права учредителя печатного издания, учредительский договор.11. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации.12. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста |

|  |
| --- |
| **Выразительные средства журналистики** |
| Вопросы для обсуждения1. Исследование журналистского мастерства как актуальная теоретическая и важная прикладная задача. Содержательные и формальные проблемы журналистского творчества.2. Метод как совокупность приемов и система действий журналистского творчества.3. Диалектика взаимодействия научно-познавательных и художественно-образных сторон творческого поиска журналиста. Грани системно-осмысленного и опытно-интуитивного в характере журналистского труда.4. Связь методов отображения действительности с качеством повседневной журналистской продукции.5. Методологическая оснащенность журналиста как фактор совершенствования интеллектуальной и содержательной стороны публикаций прессы.6. Ведущие логические приемы журналистского исследования. Аналогия, сравнение, моделирование, объяснение, синтез как универсальные операции в журналистском творческом процессе.7. Рационально-логические приемы журналистского поиска и их эвристические возможности.8. Анализ как логическая операция в журналистском исследовании действительности.9. Синтетическое умозаключение журналиста как прием актуализации содержания публикации газеты. Процесс моделирования различного варианта поведения элементов воображаемой ситуации, как продуктивный творческий прием.10. Место аргументации в формировании концепции журналистского произведения. Эмоциональная и эстетическая предметно-образная аргументация как средство содержательной выразительности журналистского текста, документализм как метод познания, способ отображения и средство воздействия в журналистике.11. Процедура журналистского наблюдения как процесс отбора наиболее выразительных элементов непосредственных впечатлений.12. Варианты документализма в журналистских жанрах, целостное впечатление как итоговый эффект профессионального речевого контакта журналиста с собеседником.13. Методы художественно-эстетического отображения в журналистике. Природа художественной выразительности в журналистике как специфический эстетический феномен.14. Художественный образ в журналистике как результат духовной переработки впечатлений реальной действительности.15. Комплексная установка на единство документального отображения и Формирования: эстетического переживания как фактор художественной выразительности журналистского текста.16. Мастерство детали и художественная условность - слагаемые эмоционального эффекта журналистского произведения. Опорная деталь концепции журналистского произведения как определяющий момент художественно-образного решения творческой задачи.17. Приемы художественной условности в журналистском творчестве (иносказание, олицетворение, гиперболизация, метафоризм).18. Индивидуальная стилевая манера автора как средство выразительности журналистики.19. Сюжет и композиция произведения журналистики как содержательно-формальные категории.20. Язык журналистики как функционально-стилевое единство.21. Экспрессивные свойства языка журналистики.22. Чередование стандартных и экспрессивно окрашенных единиц текста как главный конструктивный принцип языка газеты.23. Стилистические дефекты, нарушающие целостность восприятия журналистского текста |

|  |
| --- |
| **Типы и методологические основы журналистского творчества** |
| Вопросы для обсуждения1. Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы.2. Высокая степень информативности как фактор результативности произведения журналистики.3. Роль каналов "обратной связи" в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия.4. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда, журналиста.5. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста.6. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности.7. Особенности различных слоев аудитории и дифференцированность журналистского воздействия. Диалог с аудиторией как средство взаимопонимания.8. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики.9. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения действенности выступлений печати, телевидения, радиовещания.10. Борьба за повышение эффективности журналистики - актуальная задача СМИ в период смены социальных приоритетов |
|  |
| **Действенность и эффективность журналистики** |
| Вопросы для обсуждения1. Деятельность журналиста и ее результат.2. Основные теоретические положения.3. Социально-коммуникативный аспект журналистской практики как процесса моделирования.4. Профессиональная уверенность.5. Психолого-педагогический аспектВопросы для обсуждения1. Деятельность журналиста и ее результат.2. Основные теоретические положения.3. Социально-коммуникативный аспект журналистской практики как процесса моделирования.4. Профессиональная уверенность.5. Психолого-педагогический аспект |
|  |
| **Творческие факторы эффективности как результативность контактов с аудиторией** |
| Вопросы для обсуждения1. Особенности журналистской деятельности. Журналист как субъект деятельности.2. Причины возникновения профессиональной морали. Аудитория как основополагающий типоформирующий признак СМИ.3. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформиро¬вания общества |

|  |
| --- |
| **Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность. Виды журналистских специализаций** |
| Вопросы для обсуждения1. Результативность журналистской практики.2. Эффективность журналистской практики. Основные виды результатов работы СМИ.3. Эффективность и действенность. Масштаб действенности. Результативность деятельности журналиста. Эффект синонимичности понятий. Эффекты СМИ.4. Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе.5. Референдум, экспертиза, моделирование и рекомендации. Контроль за действенностью. Факторы действенности |
|  |  |
| **Журналистская этика и деонтология. Авторское право. Профессиональные организации журналистов** |
| Вопросы для обсуждения1. Гражданская ответственность журналиста.2. Журналистская этика.3. Профессиональные организации журналистов |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы теории журналистики» / Евдокимов В.А.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2022.2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. |
|  |  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины****Основная:** |
| 1. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 / Коханова Л. А., Калмыков А. А.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 244 с . - ISBN: 978-5-534-06817-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/433185>  |
| 2. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 / Коханова Л. А., Калмыков А. А.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2016. - 265 с . - ISBN: 978-5-9916-7680-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/392826>  |
|  | *Дополнительная:* |
| 1. Основы журналистской деятельности / Ильченко С. Н.. - Москва: Юрайт, 2019. - 311 с . - ISBN: 978-5-9916-8263-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/433814>  |
|
| 2. Основы теории журналистики / Ахмадулин Е. В.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2018. - 358 с . - ISBN: 978-5-534-00930-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/414295>  |
| **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины** |

|  |
| --- |
| 1. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>2. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>4. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru>5. Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com>6. Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)7. Журналы Кембриджского университета Режим доступа: <http://journals.cambridge.org>8. Журналы Оксфордского университета Режим доступа: <http://www.oxfordjoumals.org>9. Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>10. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>11. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>12. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>13. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: <http://ru.spinform.ru>Каждый обучающийся Омской гуманитарной академии в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечает техническим требованиям организации как на территории организации, так и вне ее.Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет». |
| **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** |
| К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умений самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса. Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Целесообразно посвящать до 20 минут изучению конспекта лекции в тот же день после лекции и за день перед лекцией. Теоретический материал изучать в течение недели до 2 часов, а готовиться к практическому занятию по дисциплине до 1.5 часов.Для понимания материала учебной дисциплины и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:⦁ после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры;⦁ при подготовке к лекции следующего дня нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции; |

|  |
| --- |
| ⦁ в течение недели выбрать время для работы с литературой по учебной дисциплине в библиотеке и для решения задач;⦁ при подготовке к практическим /семинарским/лабораторным занятиям повторить основные понятия и формулы по теме домашнего задания, изучить примеры;⦁ решая упражнение или задачу, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать; наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.Рекомендуется использовать методические указания и материалы по учебной дисциплине, текст лекций, а также электронные пособия.Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекций изучаются научная литература по данной учебной дисциплине. Полезно использовать несколько учебников, однако легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл. При изучении теоретического материала всегда полезно выписывать формулы и графики.При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. При решении задачи «по образцу» рассмотренного на аудиторном занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.При подготовке к промежуточной аттестации необходимо освоить теоретические положения данной дисциплины, разобрать определения всех понятий и постановки моделей, описывающих процессы, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по учебной дисциплине. |
| **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем** |
| Перечень программного обеспечения• Microsoft Windows 10 Professional• Microsoft Windows XP Professional SP3• Microsoft Office Professional 2007 Russian• Cвободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice 6.0.3.2 Stable• Антивирус Касперского• Cистема управления курсами LMS Русский Moodle 3KLСовременные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: |
| • Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru) |
| • Сайт Правительства РФ [www.government.ru](http://www.government.ru) |
| • Сайт Президента РФ <http://www.president.kremlin.ru> |
| • Сайт "Права человека в Российской Федерации" <http://www.ict.edu.ru> |
| • Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» |
| • Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшегообразования <http://fgosvo.ru> |
| • Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> |
| • Справочная правовая система «Гарант» <http://edu.garant.ru/omga/> |
| • Справочная правовая система «Консультант Плюс» |

|  |
| --- |
| <http://www.consultant.ru/edu/student/study/> |
| **Электронная информационно-образовательная среда** |
| Электронная информационно-образовательная среда Академии, работающая на платформе LMS Moodle, обеспечивает:• доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем ( ЭБС IPRBooks, ЭБС Юрайт ) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;• фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;• проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;• формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;• взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:• сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;• обработка текстовой, графической и эмпирической информации;• подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;• самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;• использование электронной почты преподавателями и обучающимися для рассылки информации, переписки и обсуждения учебных вопросов.• компьютерное тестирование;• демонстрация мультимедийных материалов. |
|  |
| **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине** |
| Для осуществления образовательного процесса Академия располагает материально- технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины.Специальные помещения представляют собой учебные аудитории учебных корпусов, расположенных по адресу г. Омск, ул. 4 Челюскинцев, 2а, г. Омск, ул. 2 Производственная, д. 41/11. Для проведения лекционных занятий: учебные аудитории, материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С:Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; актовый зал, материально-техническое оснащение которого составляют: Кресла, Кафедра, стол, микше, микрофон, аудио-видео усилитель, ноутбук, Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007;2. Для проведения практических/семинарских занятий: учебные аудитории, лингофонный кабинет материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; наглядные материалы; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft |

|  |
| --- |
| Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С: Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2; Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; электронно- библиотечные системы «IPRbooks» и «ЭБС ЮРАЙТ».3. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории материально-техническое оснащение которых составляют: столы компьютерные, стол преподавательский, стулья, учебно-наглядные пособия: наглядно-дидактические материалы, доска пластиковая, видеокамера, компьютер (8 шт.), Линко V8.2, Операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Линко V8.2, 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)4. Для самостоятельной работы: аудитории для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, библиотека, читальный зал, материально-техническое оснащение которых составляют: столы, специализированные стулья, столы компьютерные, компьютеры, стенды информационные, комплект наглядных материалов для стендов. Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». |